

THE ART OF LIVING ITALY | OPPORTUNITA' PER AZIENDE ITALIANE

la vs Azienda è una icona delle eccellenze italiane in Cina?

la piattaforma strategica "The Art of Living Italy®": una solida opportunità
per il posizionamento del Brand tra lifestyle, arte e sport d'elite

ART
DESIGN
BOSS

Art & craft Shanghai co ltd Unified Social Credit ID 统一社会信用代码: 91310000MA1G90QD46



nello scenario attuale

Le strategie di marketing tradizionale non bastano piu per distinguersi nel sofisticato mercato cinese

serve un legame emotivo

01

L'advertising convenzionale fatica a creare il legame emotivo profondo necessario con il consumatore cinese, che ricerca oggi esperienze autentiche e prestigiose.

che rinforzi il “Guanxi”

02

Senza una piattaforma fisica d'elite, per costruire il “Guanxi” (fiducia relazionale) con i consumatori piu evoluti, i leader d'opinione o i potenziali distributori locali.

per passare dal prodotto di qualità all’esperienza memorabile

03

La saturazione del mercato richiede un passaggio strategico dal concetto di “prodotto” a quello di “esperienza culturale” memorabile.

Arte italiana come strumento di business in Cina



<< Il mercato cinese è profondamente influenzato dal concetto di prestigio e cultura. Per un'azienda italiana, associare il proprio brand ad eventi d'arte e performance culturali non è solo comunicazione: è posizionamento strategico. In Cina, essere presenti in un contesto artistico di alto profilo trasmette valori di eccellenza, raffinatezza e autenticità che il consumatore cinese, empre più sofisticato, riconosce e apprezza >>

il nostro progetto

“the Art of Living Italy”, celebra da anni in Cina, le eccellenze italiane attraverso un percorso di branding emozionale di lungo periodo



01

piattaforma a Shanghai

Presentata nel 2018 a Shanghai per valorizzare il Made in Italy attraverso eventi speciali dedicati all'arte, al design ed alla cultura italiana.

02

sede permanente VIP

Situata nell'area VIP del Juss Center, concepita come hub e salotto d'incontro tra eccellenze italiane consumatori d'elite.

03

orizzonte triennale

Un format progettato per trasformare l'esposizione commerciale in un racconto valoriale per un orizzonte triennale.





in una location esclusiva

Il Juss Center e l'unico landmark equestre a 5 stelle permanente nel centro di una metropoli globale



01

nel cuore di Shanghai

Struttura di classe mondiale situata nel cuore pulsante di Shanghai, garantendo un posizionamento di prestigio e un traffic building mirato.

02

per lifestyle, design, sport

Location esclusiva che unisce sport d'elite, architettura d'avanguardia e lifestyle internazionale in un contesto urbano unico.

03

per visibilità & autorevolezza

Sede ideale per supportare l'immagine ed i valori del Brand.

in una location esclusiva

Il Centro Equestre come piattaforma premium: una struttura orientata a sport, servizi, retail, experience, business dialogue e brand partnerships.

01

**Sport equestre
& pubblico premium**

02

**Spazi retail
& attività branding**



ARTDESIGNBOX con Shanghai Juss International Equestrian Centre



03

**Business dialogue
& networking**

04

**Cultura, eventi
& lifestyle**

**una cornice ideale per aziende italiane che cercano
posizionamento, relazioni e nuove opportunità commerciali in Cina**

durante un evento internazionale

Il Festival Internazionale della Cultura Equestre 2026 come palcoscenico internazionale

13 GIORNI

25 settembre - 7 ottobre,
nella Golden Week

100.000 +

visitatori al giorno

MILIONI

di spettatori online
e offline

10.000 +

famiglie ad alto patrimonio
netto (HNW) con accesso
privilegiato

1.000 +

Cavalieri con cavalli
di proprietà

un ecosistema che integra competizioni mondiali, summit industriali e
attività di lifestyle per una promozione cross - sector



高端圈层私享会
EXCLUSIVE ELITE GATHERING

在稀缺场域，凝聚共识价值

顶级客户晚宴、私密会、限量品鉴沙龙
专属空间、冠军骑手分享、温血马鉴赏、主题餐饮



品牌策展式零售
CURATED BRAND RETAIL

在马术地标，开设一家“故事店”

长期主题策展空间
奢侈皮具(鞋具工艺)、高端腕表(精准耐力)、
豪华汽车(性能优越)



Proprietari di cavalli
cavalieri d'élite



la strategia: dal prodotto all'experience

L'arte contemporanea come strumento di business definitivo per creare identità di marca e valore relazionale in Cina grazie alla piattaforma the Art of Living Italy®

01

esperienza emotiva

L'arte genera un'esperienza emotiva che l'advertising tradizionale non può replicare, associando il brand a concetti di bellezza, cultura, storia.

02

autorevolezza Made in Italy

Il posizionamento in contesti culturali d'eccellenza trasmette i valori di autenticità del Made in Italy, facilitando la penetrazione commerciale.

03

viralità organica

L'evento che collega il Brand d'eccellenza alla immagine artistica italiana favorisce una viralità organica immediata sui principali social media cinesi come WeChat e Weibo e per presenza dei più importanti Media Cinesi.



per una visibilita Omni canale

Una matrice media bilingue garantisce una copertura totale e un impatto virale sulle principali piattaforme e media cinesi dedicati all'evento

WeChat

Weibo

Douyin

Little Red Book

Vogue

01

contenuti multi-piattaforma

Distribuzione strategica di contenuti su WeChat, Weibo, Douyin e Little Red Book per raggiungere diversi segmenti di pubblico.

02

media partnership

Collaborazione con testate leader nei settori moda, lusso e lifestyle (es. Vogue) per amplificare l'influenza del brand.

03

storytelling integrato

Storytelling digitale integrato che trasforma ogni attivazione fisica in un asset di comunicazione globale.

per un progetto, oltre la manifestazione

Il progetto evolve in una piattaforma triennale di supporto commerciale e relazioni istituzionali

01

eventi

Organizzazione di eventi periodici post-festival dedicati alle eccellenze italiane, Incontri VIP e attività riservate agli Stakeholder .

02

consulenza di comunicazione e sviuppo commerciale

Supporto di consulenza per collegamenti stabili con partner commerciali a Shanghai e in altre città chiave della Cina.

03

credibilita istituzionale

Garanzia di credibilita attraverso la collaborazione con Juss Sports, ente statale di primaria importanza nel panorama cinese e per ollaborazioni con artisti, gallerie, istituzioni e network italiani

- Logo e visibilità premium nei materiali dell'evento.
- Presentazioni prodotto e vendita in momenti dedicati con Vip
- Branded area, contenuti digitali per social storytelling (creatività italiana con madrelingua cinesi)
- Eventi privati per clienti e partner (traduzioni e KOL)
- Integrazione con il calendario Espositivo

ARTDESIGNBOX in collaborazione con il mktg team
Shanghai Juss International Equestrian Centre

per approfondire

*Costruiamo insieme la presenza della vostra azienda in Cina:
In un incontro per definire obiettivi e budget e ricevere una prima
proposta orientativa*



sergiobattimiello@artdesignbox.it

per informazioni e contatti commerciali in Italia

Sergio Battimiello

Responsabile progetto e Clienti Arrtdesignbox

Ita mobile / WhatsApp +39 350 9407716

